

# MAIS SAÚDE

A P R E S E N T A



**PREVENIR**



**ORIENTAR**



**CUIDAR**

A PREVENT é um programa desenvolvido pelo plano de saúde Mais Saúde com o objetivo de **prevenir** doenças, **orientar** nossos Beneficiários em práticas de bem-estar e **cuidar** da saúde de forma integrada. Oferecemos serviços como aferição de pressão arterial, exames de diabetes, ginástica laboral, Pilates, além de palestras temáticas, como o Setembro Amarelo e o Outubro Rosa, que reforçam a importância da prevenção e do autocuidado ao longo do ano.



Com a Prevent, sua empresa investe no futuro saudável de sua equipe, contribuindo para a redução de afastamentos, maior produtividade e, claro, um ambiente de trabalho mais leve e seguro.

**E O MELHOR DE TUDO ISSO!**



No plano Mais Saúde, o produto PREVENT é oferecido sem nenhum custo adicional para os nossos Beneficiários, Todo o cuidado e serviços são disponibilizados a custo zero e sem qualquer cobrança de coparticipação, garantindo acesso integral ao bem-estar sem preocupações financeiras.



Uma equipe formada pelo time de Pós-Vendas, Enfermeiras e RH Corporativo

**NÓS VAMOS ATÉ VOCÊ E LEVAMOS:**



Promoção da Saúde e Prevenção de Doenças (SEMANA CIPAT);  
Ginástica Laboral para Bem-Estar Físico (SEMANA DO BEM-ESTAR);  
Palestras Educativas sobre Consciência e Saúde (MESES DE CONSCIENTIZAÇÃO);



**VENHA ATÉ NÓS E CONHEÇA NOSSA ESTRUTURA:**

No prédio Mais Saúde, dedicamos um andar inteiro exclusivamente ao programa PREVENT, oferecendo uma estrutura completa para o cuidado e bem-estar dos nossos clientes.

A medicina preventiva tem como foco entender o perfil de saúde dos seus colaboradores, ajudando a reduzir a utilização da rede credenciada e controlando custos, além de minimizar o impacto no índice de sinistralidade do seu contrato

Invista no bem-estar hoje e colha os resultados amanhã!

*Equipe Mais Saúde*

# Palestras

## Campanha Janeiro Branco

Campanha Janeiro Branco

Esta visa a conscientização da saúde mental. Já que a depressão afeta 322 milhões de pessoas no mundo e 11,5 milhões de brasileiros, segundo a Organização Mundial; da Saúde. Já os transtornos de ansiedade acometem 264 milhões (18,6 milhões no Brasil).

## Campanha Fevereiro Roxo e Laranja

A cor roxa visa a conscientização do Alzheimer. Esta é um doença que afeta a memória e linguagem. Estima-se que, no mundo, 35,6 milhões de pessoas têm a doença e, no Brasil, 1,2 milhão.

Já a cor laranja visa a conscientização dos casos de leucemia, em que ocorre um acúmulo de células malignas na medula óssea – órgão responsável por produzir células sanguíneas. Segundo o Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva (Inca), a estimativa de novos casos para 2018 é de 10.800.

## Campanha Março Lilás e Azul Marinho

A cor lilás remete à conscientização do câncer do colo do útero. esta é a quarta causa de morte de mulheres por câncer no Brasil.

A cor azul marinho traz a conscientização do câncer colorretal, que acomete o intestino grosso e o reto.

## Campanha Abril Azul e Verde

A cor azul traz a conscientização para o Autismo. O transtorno afeta cerca de 1% da população mundial. É até quatro vezes mais frequente no sexo masculino.

Já a cor verde conscientiza sobre a prevenção de acidentes em ambientes de trabalho. Somos o quarto país na lista das nações com maiores índices de acidentes laborais.

## Mês Voltado ao público feminino

Ginástica laboral, Nutricionista e estética.

## Campanha Junho Vermelho

A cor vermelha nos remete à doação de sangue. Segundo análises, no inverno, os bancos de sangue sofrem redução de 30% nos estoques.

## Campanha Julho Amarelo

Esta campanha visa a conscientização sobre hepatites virais. Os dois tipos mais graves, B e C, acometem 1,7 milhão e 756 mil brasileiros, respectivamente.

## Mês Voltado ao público masculino

Ginástica laboral, Nutricionista e estética.

## Campanha Setembro Amarelo

A cor amarela aqui visa a conscientização ao combate ao suicídio. Considerado pela OMS um grave problema de saúde pública. No mundo, há mais de 800 mil suicídios todos os anos.

## Campanha Outubro Rosa

Cuja conscientização é para o câncer de mama. Além disso, este é o segundo tipo mais frequente entre mulheres em todo o Brasil (exceto na região Norte). Além disso, só em 2018, foram estimados cerca de 59 mil novos casos.

## Campanha Novembro Azul

Cujo alerta vem para o câncer de próstata. Que é o segundo tipo de câncer mais frequente entre os homens no Brasil. Além disso, até o fim deste ano, espera-se detectar mais de 68 mil episódios.

## Campanhas Dezembro Vermelho e Laranja

A cor vermelha é um alerta para o vírus HIV. Dados de 2017 indicam que 882.810 brasileiros vivem com o vírus da aids e cerca de 40 mil novos casos são registrados por ano. Esses índices estão subindo.

E aqui o laranja visa a conscientização do câncer de pele cuja campanha foi criada pela Sociedade Brasileira de Dermatologia. Além disso esta é uma medida de prevenção do câncer mais comum no país.



# Perfil Saúde



Nosso programa oferece o cuidado com o colaborador identificando o perfil de saúde da empresa, com aferição da pressão arterial e glicemia capilar.



## ZERO CUSTO

Além do colaborador ser orientado com sua necessidade, tendo todo apoio de uma equipe multidisciplinar;

O time pré-selecionado será acompanhado via telemonitoramento de acordo com a necessidade.

A cada ciclo é enviado um arquivo com o feedback do perfil saúde.



## EQUIPE MAIS SAÚDE

